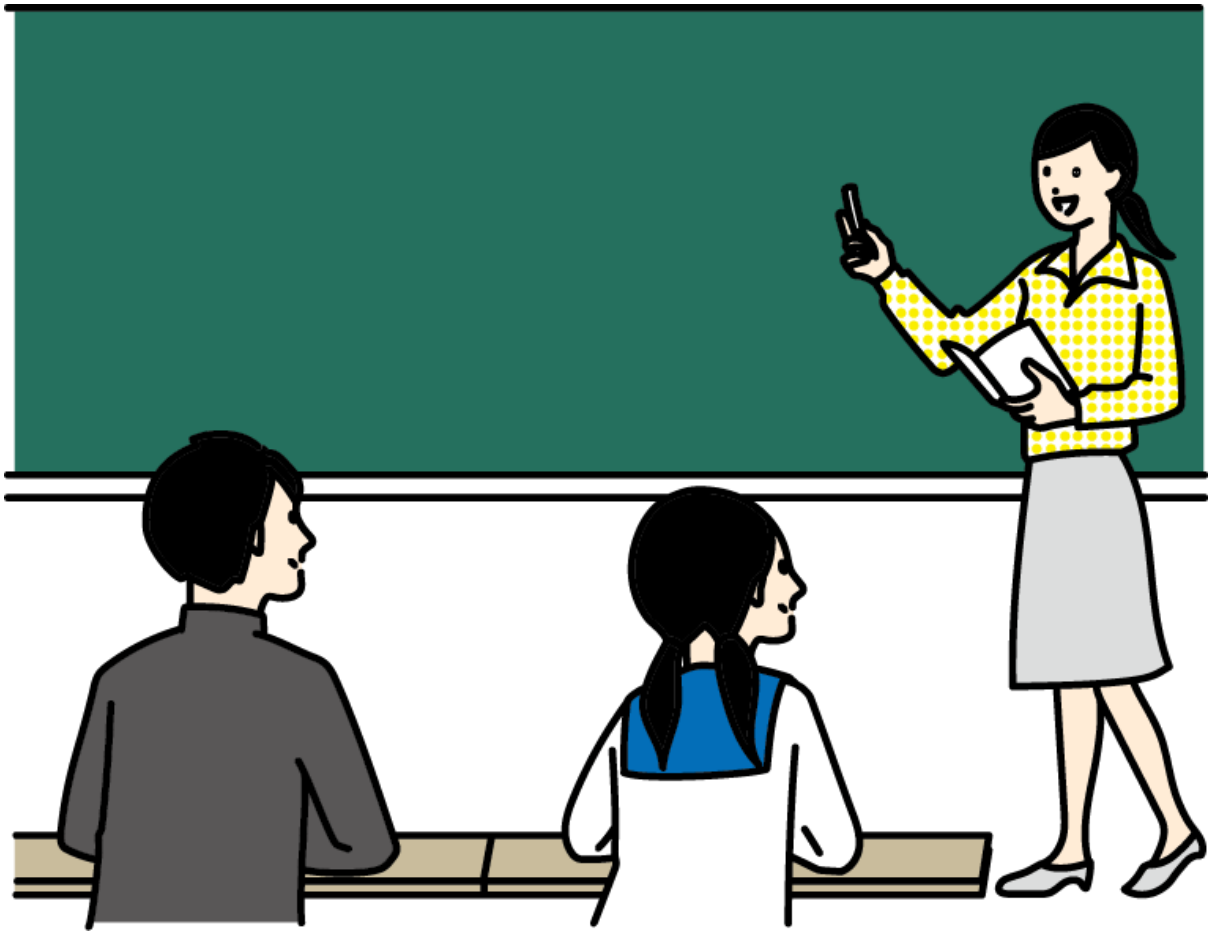
# 上位表示できるタイトルタグの選定とは？



タイトルタグの選定方法はいくつもあります。

すでにアクセスがあるサイトと、新規で立ち上げたサイトではタイトルタグの選定方法を変える必要があります。

すでにアクセスがあるサイトは、例えるなら「銀座の街にラーメン屋さんを出店する」状況に似ています。

銀座の街って、人を呼び込まなくてもすでに人がたくさん歩いていますよね。

「ちょっと目をひくようなおしゃれな外装」にして、「ちょっと個性的な店名」をつければ、お客さんは来てくれるでしょう。

**新規で立ち上げたサイトは、例えるなら「無人島にラーメン屋さんを出店する」ようなもの**です。

「ちょっと目をひくような外装」にしても、人が歩いていないのでお客さんを呼べません。

「ちょっと個性的な店名」にしても、人がいなければインパクトを与えることはできません。

つまり、すでにアクセスがあるサイトは「クリックしてもらいやすい（関心をもってもらう）タイトルタグ」をつけると効果的です。

しかし、新規で立ち上げたサイトの場合は「検索意図に注意しながら、関連語・共起語を入れつつ、語順にも注意する」必要があります。

その**サイトの現状によって、タイトルタグの付け方を変えなければ上位表示をするのは難しい**のです。

ここを理解できれば、「単価の高いライターさん」にもなれますし、「ライターさんの何倍もブログで稼ぐこと」ができるようになります。

# 「モテる女性　男性心理」で上位表示を狙おう！

| |
|---|
| **メインキーワード：モテる女性　男性心理** |

メインキーワード「モテる女性　男性心理」でタイトルタグを選定する過程を紹介しますね。

ここでは、すでにアクセスがあるサイトの場合のタイトルタグの付け方について紹介をします。

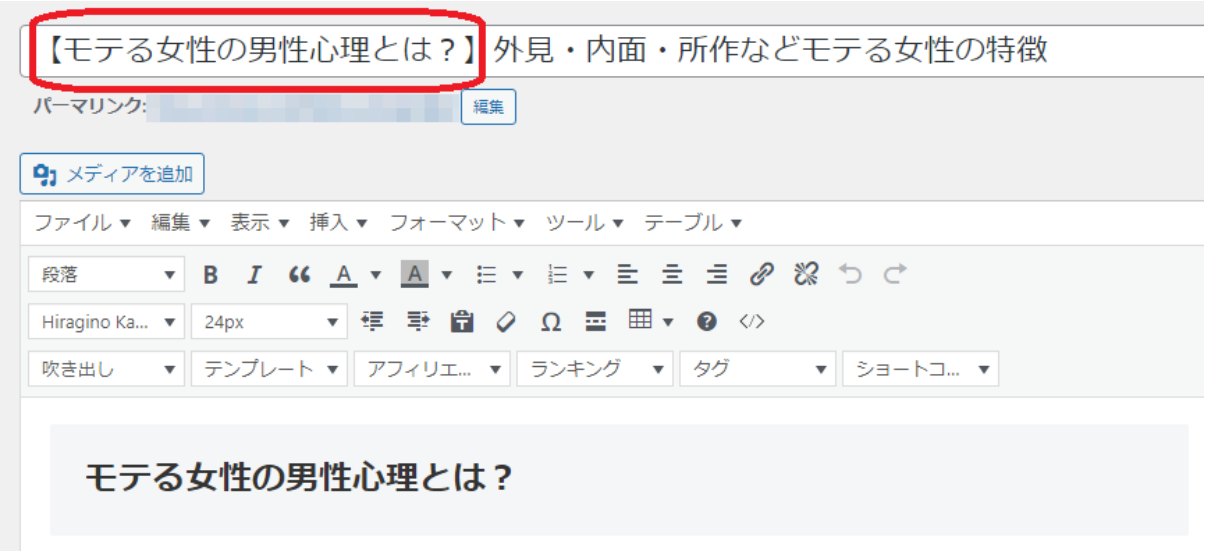
新規サイトの場合や、アクセスがないサイトがアクセスがあるサイトと同じようにタイトルタグを付けると、100記事書こうと、200記事書こうとアクセスを呼ぶことができないので注意が必要です！

## 1　まずは、ライバルのタイトルタグをチェックしましょう！

「モテる女性　男性心理」1ページ目のサイトのタイトルタグ

| 順位 | タイトルタグ |
|---|---|
| 1位 | 男が惚れるモテる女性の15の特徴 | 恋に落ちる瞬間＆本気にさせるコツとは |
| 2位 | モテる女には理由がある！男性から会いたいと言われる女性の特徴 |
| 3位 | モテる男性が惹かれる「イイ女」って？知っておきたい条件＆今から磨ける魅力を解説 |
| 4位 | 男たらしとは？なぜか男が寄ってくる女性の特徴 |
| 5位 | 300人抱いてわかった「本当にモテる女」の共通点 | 男を転がす19のテクニック |
| 6位 | 男性が思わず本気になる、なぜかモテる女性の５つの特徴とは？ |
| 7位 | なんかエロイな…男性からモテる「色っぽい」女性の共通点 |
| 8位 | モテる女の定義♡見た目や性格、密かにモテるあの子の共通点は？ |
| 9位 | 年上男性からモテる女性の特徴 |
| 10位 | 見極めが大事!? 「モテそう」と言ってくる男性の心理とは |

## 2　メインキーワードは左寄せにしましょう




メインキーワード「モテる女性　男性心理」をタイトルタグの左寄せにしましょう。

**メインキーワードを左寄せにするのは、「アクセスがあるサイト」でも「新規のサイト」でも同じ**ようにします。

メインキーワードを左に寄せることで、Googleに対して「〇〇のキーワードについての記事ですよ」と早く、正確に教えることができます。

メインキーワードを左寄せにすると、「日本語的におかしくなってしまう」「クリックされやすいタイトルではなくなってしまう」という場合は、メインキーワードで1ページ目に入った時点でタイトルタグを修正すればOKです。

## ３　1ページ目のサイトのタイトルタグに共通するキーワードを入れましょう

「モテる女性　男性心理」1ページ目のサイトのタイトルタグに共通するキーワードは以下です。

| |
|---|
| 惚れる<br>本気になる（本気にさせる）<br>特徴<br>共通点 |

## ４　タイトルタグは28～30文字前後で作成する

タイトルタグは**メインキーワードを含む28～30文字前後で作成**します。

タイトルタグが短すぎると、Googleに正しく認識されません（**タイトルが勝手に変更されてしまう可能性が高くなります**）。

タイトルタグが長すぎると、検索意図が異なるキーワードが多くなり、上位表示しにくくなります。

## ５　クリックしたくなるようなタイトルタグにする

ユーザーさんに、「このサイトを見なくちゃ」「今、見なくちゃ」と思わせることができれば、クリックされやすくなります。

例えば、「このサイトを見なくちゃ」の心理は、「〇〇を暴露」「秘密を公開」「ここだけの話」「特別公開」など、「このサイトでなければ、情報を得られない」と思わせるような文言です。

「今、見なくちゃ」の心理は、「明日からできる」「今すぐできる」「今日だけ公開」「急がないと勿体ない」など、「今、このサイトを見ないと、もう情報を得られない」と思わせるような文言です。

今回の場合は、メインキーワードが「モテる女性　男性心理」です。

このようなキーワードを検索したユーザーの検索意図は、「モテる女性になる方法を知りたい」ですよね。

では、このようなユーザーがクリックしたくなるような文言は、「今すぐモテる女になれる！」とか、「モテる秘密を大公開」などだと思います。

メインキーワードごとの「検索意図」を理解し、どのような文言を入れればクリックしたくなるのかを考えてみましょう。

## 6　タイトルタグの決定

タイトルタグの前にメタキーワードを選定しましょう。

**メタキーワードは6語ほどが望ましい**です。

メタキーワードは、「モテる女性　男性心理」で1ページ目のサイトのタイトルタグで、共通するキーワードから選定します。

| |
|---|
| メタキーワード：モテる女性,男性心理,惚れる,特徴,共通点,本気になる |

**※メタキーワードは全てタイトルタグに入れる**

↓

| |
|---|
| タイトルタグ<br><br>**【モテる女性の男性心理】**モテる秘密を大公開！男が本気になる･ 惚れる女の特徴や共通点 |

**※メインキーワードはタイトルタグの左寄せ**

**※【　】はあってもなくても、どちらでもOK**

↓

メインキーワード【モテる女性　男性心理】で1ページ目に入ったら、以下のようにタイトルタグを変更してもOKです☆

| |
|---|
| タイトルタグ<br><br>**モテる女の秘密を今だけ大公開！**モテる女性の男性心理･ 男が本気になる、惚れる女の特徴と共通点 |

**※クリックしたくなる文言をタイトルタグの先頭に入れる**

タイトルタグの先頭にくるキーワードは、クリック率に大きく関係します。

クリックが増えれば、メインキーワードでの順位アップが狙えるので、ぜひ参考にしてみてくださいね。

## 発行者情報

ＨＮ：アクセル

ブログ：https://terakoya-affiliate.com/

ツイッター：https://twitter.com/axcel0901

メルマガ登録フォーム：https://terakoya-affiliate.com/mailmagazine/

メールアドレス：axcel0901@gmail.com